

Simposium Internacional DIANUI:



SALUD & MARKETING

*Nuevas estrategias
para nuevas necesidades*

23 y 24 de marzo, 2011
Hotel Royal Pedregal

Descubra cómo la nueva **tendencia “saludable”** está **impactando** los **resultados de negocio** de las **marcas** en México y el mundo

Organiza: Dianui, A.C.



Nestlé

TATE & LYLE
CONSISTENTLY FIRST IN RENEWABLE INGREDIENTS



SENSIENT®
FLAVORS





SALUD & MARKETING

Nuevas estrategias
para nuevas necesidades

¿Cómo puede hoy la tendencia “saludable” afectar o potenciar sus resultados de negocio?

Introducción

Las sociedades modernas se han volcado a **buscar estilos de vida más saludables**. Esta nueva perspectiva mundial ha producido significativos cambios en los hábitos del consumidor y en las formas de producción de diversas industrias.

Hoy día, **productos que antes no se habrían vinculado con la tendencia “saludable”, se ven relacionados** ya sea directa o indirectamente.

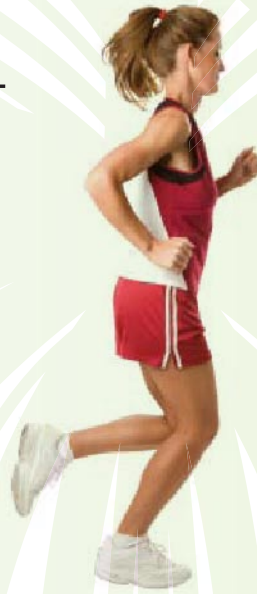
En alineación con estos cambios, cada vez se implementan más **políticas de salud pública que buscan fomentar estilos de vida más saludables y que modifican aspectos publicitarios hacia el consumidor final**. Una muestra de ello es el **Acuerdo Nacional para la Salud Alimentaria** firmado en México.



El reto mercadológico

Mercadólogos, publirrelacionistas, promotores, creativos, publicistas, investigadores de mercados, entre otros, se preguntan **cómo puede hoy la tendencia “saludable” afectar o potenciar sus resultados de negocio** y están ávidos de conocer las experiencias de empresas que ya han aprovechado esta tendencia en su favor.

Es imperante que expertos en salud y marketing trabajen en sinergia pues el conocimiento de ambos, sumado, es **invaluable para la construcción de una mayor salud pública.**



¿Cómo comunicar sin afectar el negocio?
¿Cómo afecta y por qué afecta al consumidor final?
¿Hacia dónde va el futuro del Marketing Saludable?

Objetivo

Ampliar la visión de los profesionales de **marketing y áreas afines** así como a **profesionales de la salud** ante los **retos y oportunidades** que brinda la **nueva tendencia saludable** y dotarlos de **conocimiento y herramientas** que les permitan aprovechar este momento para el **cumplimiento** de sus **objetivos** de negocio y diferenciación de sus productos, servicios y marcas.



Expertos en salud y marketing trabajando en sinergia

Agenda

▶ Miércoles 23 de marzo

- 08:00 - 09:00 ▶ **Registro y Café**
- 09:00 - 09:15 ▶ **Palabras de bienvenida**
M. en F. Alejandro Chávez, Presidente Fundador, Fundación Dianui, A.C.
- 09:15 - 10:00 ▶ **Marketing de la Salud: más allá del nicho**
Jill Dosik, Presidente, GCI Health WPP
- 10:00 - 11:00 ▶ **La tendencia saludable y las nuevas oportunidades en México**
Lic. Cecilia García Schinkel, Catedrática y Miembro del Consejo Técnico de la Licenciatura en Nutrición y Ciencia de los Alimentos, UIA y la Lic. Verónica González, Directora de la Práctica de Salud y Nutrición, The Jeffrey Group
- 11:00 - 11:30 ▶ **Cambio de hábitos: ¿un nuevo consumidor?**
Lic. Karen Jacobo Cáceres, Investigadora, LEXIA Investigación Cualitativa
- 11:30 - 12:00 ▶ **Visita a Expo y Café**
- 12:00 - 12:30 ▶ **Los niños como consumidores en salud**
Dr. Ricardo Enrique Ruiz Ramírez, Ex-Presidente de CoNaPeMe y Ex-Presidente de la Academia Mexiquense de Medicina
- 12:30 - 13:00 ▶ **Nuevos pactos, nuevos impactos**
Carlos Escalante, Presidente, Asociación de Agencias de Publicidad Farmacéutica
- 13:00 - 14:00 ▶ **Visita a Expo y Café**
- 14:00 - 15:30 ▶ **Comida en el salón Amatista**
- 15:30 - 16:00 ▶ **Asumiendo el reto: Caso Nestlé**
Ana María Villarreal Yanes, Coordinadora de Nutrición, Unidad de Comunicación Corporativa, Nestlé México
- 16:00 - 16:45 ▶ **Marketing de la Salud y diferenciación de marca: Caso SportCity y Actíivate México**
Lic. Héctor Manuel Herrera Cabrera, Entrenador de Alto Rendimiento / Ponente University, Sport City y David Álvarez, Presidente, Actíivate México
- 16:45 - 17:15 ▶ **Decálogo para tener éxito vendiendo salud**
Mariana Villarreal, Directora General, The Jeffrey Group

▶ Jueves 24 de marzo

- 08:00 - 09:00 ▶ **Registro y Café**
 - 09:00 - 09:45 ▶ **El futuro del Marketing de la Salud**
Dr. Javier Morán, Socio-Director, Food Consulting & Associates
 - 09:45 - 10:30 ▶ **Marketing de la Salud, una aportación a la salud pública**
M. en C. Alejandra Rullán Bonillas, Directora de Nutrición y Bienestar, PepsiCo Latino América
 - 10:30 - 11:15 ▶ **Marketing de la Salud y Redes Sociales**
Efrain Mendicuti Villafán, Socio Fundador de Neurona Digital y Learning & Development Head de Google LATAM
 - 11:15 - 12:15 ▶ **Visita a Expo y Café**
 - 12:15 - 13:00 ▶ **Marketing Responsable**
Rafael Fernández Quiros, Vicepresidente de Asuntos Públicos y Comunicación, Coca-Cola de México
 - 13:00 - 13:45 ▶ **Mercadólogos vs. Nutriólogos, un convivencia exitosa. Caso Unilever**
Julia Elena León Cobo, Gerente de Nutrición para Latino América, Unilever y Blanca Vite, Mercadotecnia, Unilever.
 - 13:45 - 14:20 ▶ **Entrega de reconocimientos de la 1era Muestra Nacional de Creatividad Saludable**
Fundación Dianui, A.C.
- 

1era muestra nacional de
**creatividad
Saludable**
2011
- 14:20 - 14:30 ▶ **Clausura**
M. en F. Alejandro Chávez, Presidente Fundador, Fundación Dianui, A.C.

Día y medio con conferencistas de alto nivel, compartiendo experiencias exitosas en torno a la tendencia saludable



Conferencistas



Jill Dosik

Presidente | GCI Health WPP

En sus 17 años en GCI Health, Jill Dosik ha lanzado terapias de primerísimo nivel, re-introdujo viejos medicamentos en nuevos mercados, dirigió campañas para proteger marcas clave de una competencia incremental y dió consultoría de campañas de manejo de crisis a empresas en el sector de cuidado de la salud y dió luz a nuevos enfoques a proveedores nacionales.

Es miembro de la barra New York State Bar, ha aportado sus habilidades analíticas y un interés estricto en la evidencia media a temas de salud tan amplios y complejos como: oncología, psiquiatría, oftalmología, cardiovasculares y otras áreas.

Jill regularmente habla sobre temas de comunicación del cuidado de la salud y sus tendencias. Posee títulos de J.D. de la Universidad de Texas y su B.A. de la Universidad de Duke.



Lic. Verónica González

Directora de la Práctica de Salud y Nutrición | The Jeffrey Group

Verónica González tiene más de 12 años de experiencia en el campo de la comunicación de la salud desde el mundo de las agencias especializadas, donde ha desarrollado su carrera trabajando para grandes empresas transnacionales y nacionales, así como para organizaciones pequeñas y de reciente creación.

Durante su vida profesional, ha desarrollado programas de comunicación y relaciones públicas para compañías como Mead Johnson Nutrition, Grupo Bimbo, GlaxoSmithKline, Abbott, Amway, Unilever, The Coca-Cola Company, Eli Lilly y Cía., Boehringer Ingelheim, Subway, entre otras muchas.

Las estrategias desarrolladas se enfocan a una gran variedad de circunstancias: lanzamiento y relanzamiento de productos, anticipación de asuntos, acercamiento a audiencias clave, pero todas comparten la esencia de las relaciones públicas: influir a los influenciadores clave de nuestros clientes o consumidores. Actualmente, Verónica se desempeña como directora de la práctica de Salud y Nutrición en The Jeffrey Group.



Lic. Karen Jacobo Cáceres

Investigadora | LEXIA Investigación Cualitativa

Egresada de la licenciatura en mercadotecnia, cuenta con un Diplomado en Investigación de mercados por el ITAM, con más de 5 años de experiencia en el campo de la investigación cualitativa, colaborando en la comprensión profunda del consumidor sobretodo en proyectos comerciales, contribuyendo a la toma de decisiones estratégicas de las marcas y encontrando áreas de oportunidad de negocio tanto de productos como de servicios.

Ha participado en la planeación, dirección y ejecución de proyectos de Investigación cualitativa sobretodo en el sector privado- mercado de consumo, amplia experiencia en prueba de productos, comunicación, imagen y posicionamiento de marcas, exploración de hábitos de compra y consumo de diversas categorías, principalmente alimentos y bebidas.



Dr. Ricardo Enrique Ruiz Ramírez

Ex-Presidente de CoNaPeMe | Ex-Presidente de la Academia Mexiquense de Medicina

Médico Pediatra Adscrito al Servicio de Pediatría de la Clínica Hospital, I.S.S.S.T.E., Toluca, México y en la práctica privada. Miembro activo de diferentes Agrupaciones: Colegio Mexicano de Profesores de Pediatría. A.C. Colegio de Pediatría del Estado de México A.C. Asociación Mexicana de Salud del Adolescente A.C. Confederación Nacional de Pediatría de México A.C. Federación de Pediatría de Meso América y del Caribe y de la Asociación Latinoamericana de Pediatría. (ALAPE). Ex Presidente de la Confederación Nacional de Pediatría de México A.C. Ex Presidente de la Academia Mexiquense de Medicina A.C. Consejero de la Comisión de Conciliación y Arbitraje del Estado de México.

Distinciones y reconocimientos: Asesor Científico de la Asociación Mexicana de Médicos familiares y Médicos generales, capítulo Estado de México, del Consejo de Medicina General del Estado de México y de la Asociación Médica del Instituto de Seguridad Social del Estado de México y Municipios (ISSEMyM), entre otros.



Carlos Escalante

Presidente | Asociación de Agencias de Publicidad Farmacéutica

Ingeniero Industrial por la Universidad Panamericana, Maestría en Dirección de Empresas por Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE), Diplomado en potencial humano por ESP Nueva York, Diplomado en Administración de Hospitales Privados por el Hospital ABC, Leadership Academy EO Washington, Presidente de Young Entrepreneurs' Organization Capitulo México 2007, Director Latinoamericano de Consejos Entrepreneur's Organization, Consejero de distintas empresas privadas, Catedrático a nivel profesional y maestría.

Ponente en diferentes foros especializados en Mercadotecnia, Ventas, Sistemas de Información relacionados con la Salud. Presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad Farmacéutica A.C. desde 2008 a la fecha, Director General de Punto Pen.



Ana María Villarreal Yanes

Coordinadora de Nutrición Unidad de Comunicación Corporativa | Nestlé México

Licenciada en Nutrición por la Universidad Iberoamericana, con más de 10 años de trayectoria en Nestlé México.

Actualmente, es Coordinadora de Nutrición de la unidad de Comunicación Corporativa en Nestlé México.

Dedicada al soporte técnico nutrimental de diferentes marcas del Grupo Nestlé, a la evaluación del perfil nutricional del portafolio de productos Nestlé, así como a brindar apoyo al desarrollo de nuevos productos y a diferentes estrategias de mercadotecnia.

También es responsable de impartir cursos de Nutrición especializados a personal interno y externo, de realizar análisis sobre tendencias de salud y nutrición de la población nacional y de elaborar material de comunicación para diferentes sectores de la comunidad.



Lic. Héctor Manuel Herrera Cabrera

Entrenador de Alto Rendimiento / Ponente University | Sport City

Graduado de la Universidad Panamericana. Actualmente entrenador de ARD y ponente SC University. Encargado de equipos máster y huracán.



David Álvarez Martínez

Director | Actívate México

Después de haber estudiado la Licenciatura en Ingeniería Mecánica y Eléctrica en la Universidad Iberoamericana y la Maestría en Alta dirección de Empresas (MEDEX) por el IPADE, sus esfuerzos se concentraron completamente en el deporte y la actividad física. Es uno de los socios fundadores de As Deporte y del triatlón en México. Sus meritos lo llevaron a ser asesor en la organización de la primera olimpiada juvenil y el director del comité organizador de los campeonatos mundiales de triatlón en 1995 y 2002. En el 2003 fue el director del Gran Prix de atletismo Ana Gabriela Guevara y posteriormente se convirtió en el Director General de As Deporte (2004-2009)

Actualmente es director de Actívate México, Federación Mexicana de Actividad Física dedicada a promover la Actividad Física en las familias mexicanas.



Mariana Villareal

Directora General | The Jeffrey Group

Mariana es licenciada en Ciencias de la Comunicación por el Tec de Monterrey y cuenta con una maestría en Estrategia Creativa y Gerencia de Marcas por el Studio Berçot en París. Habla fluidamente inglés y francés, además del español como lengua materna.

Mariana Villarreal se unió a The Jeffrey Group como directora general de la oficina de la Ciudad de México, después de trabajar tres años en Europa, a cargo de las relaciones públicas del Grupo PPR en París, uno de los conglomerados de marcas de lujo más importantes del mundo.

Anteriormente, trabajó dando consultoría en agencias de relaciones públicas especializándose en comunicación de la salud y corporativa para empresas como Roche, Pfizer, Bayer Schering Pharma, The Coca-Cola Company, Nestlé, y Diageo, entre muchas otras.

Conferencistas



Dr. Javier Morán
Socio-Director | Food Consulting & Associates

Doctor en Medicina y Master en Marketing, Administración de Empresas (MBA) y Gestión de Servicios Sanitarios. Su vida profesional la ha dedicado por entero a la industria de la alimentación, primero y durante 14 años trabajando para la compañía de alimentación infantil Milupa (hoy Danone), primero en América Latina y después en varios países de Europa, y después como consultor de numerosas empresas nacionales y transnacionales de alimentación, desde 1998. Además de Socio-Director de Food Consulting & Associates está ligado a empresas punteras de biotecnología alimentaria como NOBO (de la que es Consejero Delegado) o San Antonio Technology (de la que es Director General) y es también consejero de otras empresas del campo de la salud como BeCaps, Gynea, MQC, entre otras.

Su labor docente la desarrolla como profesor de nutrición y biotecnología de la UCAM-Universidad Católica San Antonio en España, colaborando además desde hace 7 años como profesor titular en los cursos de verano del INSP-Instituto Nacional de Salud Pública de México. Es igualmente profesor visitante de nutrición en la UIB-Universidad de las Islas Baleares (España) y en la UCM-Universidad Complutense de Madrid. Actualmente dirige además un Master sobre aspectos regulatorios de la industria alimentaria. Imparte y organiza conferencias nacional e internacionalmente. Este año, esta es su conferencia número 34 y la decimoquinta en América latina.

Es autor o co-autor de 87 trabajos científicos, 12 de ellos en revistas o libros internacionales. Fue creador y director de "Actualidad Nutricional", secretario de redacción de "Pediatria Integral" y de la "World Journal of Pediatric Nutrition". Actualmente dirige la revista ANS-Nutrición y Salud. Es editor de 37 libros, 11 de los cuales se publicaron en inglés. Coordina la plataforma de Internet "Central de Salud".



M. en C. Alejandra Rullán Bonillas
Directora de Nutrición y Bienestar | PepsiCo Latino América

Alejandra Rullán, es Licenciada en Nutrición y Ciencia de los alimentos con Maestría en Ciencia y Tecnología de Alimentos. Egresada de la Universidad Iberoamericana en ambos casos.

Actualmente está cursando el último semestre del Doctorado en Ciencias de la Salud en Epidemiología Clínica dentro de la Facultad de Medicina de la UNAM, llevando a cabo un estudio clínico de Salud y Bienestar dentro de la corporación.

Alejandra ingresó a Productos Quaker división bebidas - Gatorade en 1998 como asesora de Nutrición deportiva y un año después formó el Departamento de Professional Marketing Alimentos, coordinando las actividades y comunicación relacionada con Nutrición en todos los canales posibles (consumidores, especialistas de la salud, empleados, vendedores, etc.) dando a conocer los beneficios de la avena y de los productos Quaker a través de diferentes programas.

Al momento de la fusión con el grupo PepsiCo en el año 2000, pasó a formar parte del equipo de Cautivar al Consumidor iniciando el Departamento de Nutrición de Gamesa-Quaker.

Actualmente es Directora de Nutrición y Bienestar del Grupo PepsiCo en Latinoamérica, abarcando las siguientes empresas: Gamesa, Quaker, Sabritas, Fritolay, Gatorade y PepsiCola entre otras. Junto con su equipo, participa en el desarrollo de la Estrategia de Nutricional de cada empresa y en la Estrategia de Nutrición Global de PepsiCo, así como también dirige el Programa "Vive Saludable" en sinergia con las empresas del grupo, para establecer una línea estratégica, unificando información y aplicación de Nutrición tanto en productos, comunicación al consumidor como en empleados de todo el grupo.



Efraín Mendicuti Villafán
Socio Fundador de Neuron Digital y Learning & Development
Head de Google LATAM

Efraín Mendicuti es un profesional de la comunicación y la mercadotecnia interactiva que hoy busca compartir su experiencia y conocimiento en estas disciplinas para apoyar al desarrollo de talento en la industria en México.

Originario de la Ciudad de México, Efraín es Licenciado en Ciencias de la Comunicación, egresado de la Universidad Anahuac y tiene más de 15 años de experiencia en la industria de la mercadotecnia y la comunicación, habiendo laborado para algunos de los principales grupos de publicidad a nivel global como Grey Group y Wunderman, donde colaboró con importantes marcas como Ford Motor Company, ING, SEAT, Gerber, Diageo y Marlboro, entre otras.

Además de haber trabajado también como gerente de publicidad y mercadotecnia de Walt Disney Parks & Resorts para México y Latino América.

Actualmente está a cargo de los programas de entrenamiento y desarrollo de talento para Latino América en Google, donde antes se desempeñaba como responsable de las relaciones de Google México con las distintas agencias de Publicidad y Comunicación del país, y encargado de la asesoría, entrenamiento y coaching de estas en materia de Marketing Digital.

A parte de escribir su blog DLC'010 www.efrainmendicuti.com el cual ha sido presentado como sitio destacado por la revista Merca2.0, es co-autor y colaborador de los libros Age of Conversation 2 y Age of Conversation 3; y columnista de la revista Vuelo Digital.

Además de estas actividades, Efraín es fundador de la Neuron Digital y presidente del comité de educación del Interactive Advertising Bureau México, ambas, organizaciones que agrupan a los principales representantes de la industria de la mercadotecnia digital en el país.

Efraín también produce y co-conduce el programa de radio por Internet Neuron Digital

En su faceta de conferencista, consultor y entrenador, ha impartido distintas pláticas y talleres de entrenamiento para empresas como Monster.com / Expo Management 2009, Cohn & Wolfe, Idea Visual, Marcus Evans y The Walt Disney Company (México) e instituciones educativas como la Universidad Anahuac, Universidad La Salle y el Tec de Monterrey.



Rafael Fernández Quiros
Vicepresidente de Asuntos Públicos y Comunicación | Coca-Cola de México

Rafael Fernández Quiros inició su carrera en la agencia EFE como redactor.

Se integró a The Coca-Cola Company en 1989 como Gerente de Comunicación en España.

Diez años después inició su trayectoria internacional en Atlanta como Gerente de Comunicación para el Grupo de América Latina, tras lo que fue nombrado Gerente de Relaciones Públicas Internacionales y, posteriormente, Gerente de Comunicación de Latinoamérica.

En 2002, Rafael llegó a México por primera vez como Director de Comunicaciones para América Latina y desde 2004 hasta marzo del 2007, ocupó el puesto de Director de Asuntos Públicos y Comunicación para la División Latin Center con base en San José, Costa Rica.

Actualmente Rafael es Vicepresidente de Asuntos Públicos y Comunicación de Coca-Cola de México.



Julia Elena León Cobo
Gerente de Nutrición para Latino América | Unilever

Julia León es nutrióloga por la Universidad Iberoamericana en México y ocupa la posición de Gerente de Nutrición para el Norte de Latino América de Unilever, donde ha colaborado por 10 años, su trabajo se centra en el apoyo a las estrategias de desarrollo de alimentos que aporten mejores perfiles nutrimentales y en la comunicación de mensajes sobre salud y nutrición para Latino América. Coordina el equipo de trabajo de nutrición de México, Centro América, el Caribe y la Región Andina y es responsable de establecer la red de contactos con líderes en salud y nutrición para esta región.

Por 14 años colaboró con el gobierno mexicano como Subdirectora de Asistencia Alimentaria, desarrollando actividades de planeación y evaluación de programas y políticas nacionales de alimentación y nutrición, encaminados a mejorar la situación de nutrición de los niños y sus familias.

También laboró en la Universidad Nacional de México, coordinando proyectos de vinculación entre la investigación científica y la industria de alimentos. Ha sido profesora de nutrición en la Universidad Iberoamericana y en la Universidad del Claustro de Sor Juana. Cuenta con una especialización universitaria en Tecnología de Alimentos en la Universidad de Illinois, uno en Administración Pública y otro en Nutrición del Deporte.

Es miembro de la mesa directiva del International Life Sciences Institute México, además está asociada a la American Dietetic Association, a la Asociación Mexicana de Nutrición y a la Sociedad Latino Americana de Nutrición.

¿Por qué asistir?

- Entender hacia dónde se dirige la **tendencia saludable local y global**, y cuál es su impacto en los hábitos de consumo.
- Comprender **la relación que existe entre las marcas y la salud** sin importar el mercado al que éstas pertenezcan.
- Aprender de las **visiones y estrategias de marcas exitosas** que ya han abrazado la tendencia "saludable" obteniendo impactos positivos al negocio.
- Comprender mejor los **retos** a los que se enfrenta el **mercadólogo y profesionales de la salud** a partir de la **tendencia saludable**.
- Identificar puntos de encuentro que faciliten el **trabajo en equipo de ambas profesiones**.
- Comprender **cómo puede su experiencia aportar más a su empresa o institución** y a los mercadólogos, profesionales de la comunicación y salud que colaboran en ella.



Perfil de asistentes:

- Agencias de publicidad y relaciones públicas; profesionales de la mercadotecnia, comunicación y áreas afines.
- Nutriólogos y otros Profesionales de la Salud.
- Productores de alimentos y bebidas.
- Proveedores de la industria alimentaria.
- Empresas socialmente responsables, expertos en asuntos públicos y público en general.
- Docentes responsables de programas académicos.



**SALUD &
MARKETING**
*Nuevas estrategias
para nuevas necesidades*

Para mayor información:

Fundación Dianui, A.C.
Tel. 01 (55) 5294 8998 y 5396 9072

www.saludymarketing.com

Boletaje y relación con empresas

Beatriz Barrera
beatriz.barrera@dianui.org.mx
Claudia Gutiérrez
claudia.gutierrez@dianui.org.mx

Coordinación del evento

Diana Duarte
diana.duarte@dianui.org.mx

Contacto para prensa

Myriam Espinoza
Móvil 04455 3516-4753
myriam.espinosa@redconsultores.com.mx

Sobre el organizador:

DIANUI, es una Asociación Civil sin fines de lucro de **carácter científico y social** que tiene entre sus principales objetivos lograr **una alimentación saludable y buena nutrición para la infancia de México**, a través de la **unión de esfuerzos y coordinación de acciones** con organismos públicos y privados. Desde 1998, la asociación organiza en México el "Día de la Nutrición Infantil".

www.dianui.org.mx

Dianui, A.C. Texcoco 276-3, Col. Clavería, México, D.F., C.P. 02080, Tel. 01 (55) 5294 8998 y 01 (55) 5396 9072